



JÖNKÖPING UNIVERSITY
School of Engineering

SAMVERKAN VID TEKNISKA HÖGSKOLAN I JÖNKÖPING



... det går bra att
mejla också.

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

7	Samverka med JTH Våra erbjudanden Exempel på samverkan
19	Bjud in en student Näringslivsförlagd kurs Examensarbete Smart rekrytering Årets alumn
32	Detta är JTH Om oss Kontakta oss

Utgivning: Tekniska Högskolan i Jönköping
Design och produktion: Tekniska Högskolan i Jönköping
Tryck: Tryckservice

Informationen är känd i april 2026. För uppdaterad information se JU.SE

SAMVERKAN PÅ RIKTIGT

” I nära samverkan med regionens företag bedriver Tekniska Högskolan i Jönköping (JTH) relevant och efterfrågad utbildning och forskning. Kunskapsutbytet mellan oss och våra samverkanspartners säkerställer att våra utbildningsprogram är efterfrågade samt att vår forskning är relevant. Med teknikfokus bygger vi broar mellan teori och praktik i syfte att bidra till att lösa dagens och morgondagens komplexa utmaningar i industrin och samhället i stort.

Syftet med den här broschyren är att ge en samlad överblick av vilka möjligheter som finns att samverka med JTH inom utbildning och forskning. Vi hoppas att du ska hitta något som intresserar dig och din verksamhet. På sidorna 34-35 hittar du flera kontaktvägar in till oss.

Hör gärna av dig!

Linda Bergqvist, samverkanschef
Ingrid Wadskog, vd



EN REGIONAL KRAFT MED STARK KOPPLING TILL INDUSTRI

JTH är starkt förankrad i regionen och är sprungen ur ett behov från industrin då de efterfrågar utbildade ingenjörer. Idag är JTH landets tredje största utbildare av högskoleingenjörer och vi samverkar med cirka 1 000 företag inom både utbildning och forskning varje år.

För att ligga i framkant inom både utbildning och forskning har JTH etablerat ett antal strategiska partners och noder. Dessa är starkt engagerade i att driva utbildningen framåt och säkerställa relevansen för studenterna på arbetsmarknaden. De utvecklar dessutom forskningsfrågor tillsammans med JTH:s forskare och deltar aktivt i forskningsprojekt på både kort och lång sikt. Detta resulterar i att JTH:s studenter får ta del av det senaste från forskningen i sin utbildning och på så sätt kan bidra med ny kunskap när de kommer ut i arbetslivet.

JTH:s STRATEGISKA PARTNERS

  **FAGERHULT**

 **SAAB** **COMBITECH** **Thule Group**


träcentrum

 **CAMPUS**
värnamo

 **Svenskt**
Aluminium



JTH är ackrediterad i samverkan genom ACEEU. Detta innebär att JTH uppfyller höga standarder inom samverkan. Ackrediteringen bekräftar också att JTH har starka relationer med externa partners samt en struktur för att främja näringslivsnära utbildning och forskning genom samverkan.



SAMVERKA MED JTH

Det finns många vinster med att samverka med JTH. Våra studenter är framtidens arbetskraft och kommer ut med kunskap om det senaste inom sina respektive utbildningar. Både forskning och utbildning gör vi tillsammans med företag med deras utmaningar i fokus.

På följande sidor finner du flera olika erbjudanden och möjligheter till samverkan.



Läs mer om våra erbjudanden på
ju.se/samarbetajth eller genom
att skanna QR-koden!



ENGAGEMANG I UTBILDNING

Engagera dig i studenters utbildning för att ta del av innovativa idéer, samt stärka och bidra till framtidens arbetskraft. Håll dig uppdaterad med den senaste kunskapen, förbättra din företagsprofil och skapa värdefulla nätverksmöjligheter. Engagemanget är en investering i både individer och företagets långsiktiga kompetensförsörjning.

NÄRINGSLIVSFÖRLAGD KURS (NFK)

Behöver ni hjälp med ett projekt eller en studie? JTH:s näringslivsförlagda kurs/praktik är en vinn-vinn-situation för både er och studenten.

EXAMENSARBETE

Genom att bjuda in en ingenjörstudent att göra ett examensarbete kan ni tillföra ett akademiskt perspektiv och hitta nya lösningar på en utmaning i er organisation.

STUDIEBESÖK I KURS

Ta emot studenter på studiebesök för att hjälpa dem att koppla ihop teori och praktik. Studiebesök uppskattas mycket av både studenter och lärare. Ofta får studenterna en kursuppgift kopplad till besöket.

INTERNATIONAL COMBINATION

Är ert företag globalt verksamt och i behov av arbetskraft, kompetens, utveckling eller forskning? JTH:s International Combination-program gör att studenter kan göra sin praktik eller sitt examensarbete i samverkan med ett företag utomlands, oftast i kombination med akademiska studier.

HACKATHON

Studenterna arbetar med ert case under 24 timmar och presenterar olika lösningar som ert företag kan inspireras av.

PROJEKT I EN KURS

Har ert företag ett projekt på gång där ni behöver få in nya idéer? Då finns möjligheten att anpassa en kurs med utgångspunkt i projektet.

GÄSTFÖRELÄSNING I KURS

Dela med er av er expertis och stärk samtidigt ert företags varumärke bland studenterna. En gästföreläsning behöver vara relevant för kursen och kopplas till undervisningen. Vi matchar er med rätt kursansvarig!

MEDLEM I BRANSCHRÅD

Genom att vara med i branschråd för ett studieprogram är du och ert företag med och formar morgondagens ingenjörer. Här finns möjlighet att påverka innehållet i utbildningarna så att studenterna lär sig det som branschen efterfrågar.

VARUMÄRKESBYGGGANDE MOT STUDENTER

En stark närvaro och synlighet bland studenter ger företaget möjlighet att forma sitt varumärke som innovativ och samhällsengagerad arbetsgivare. Genom att rikta er mot studenter kan ni etablera långsiktiga relationer och bli deras framtida förstaval när det gäller både arbete och affärer.

PRESENTERA FÖRETAGET I VÅR ENTRÉ*

JTH:s huvudentré myllrar av studenter. Här har ni möjlighet att presentera ert företag och knyta personliga kontakter med framtida arbetskraft.

JOBBPORTALEN

Här når ni kostnadsfritt studenter med allt från praktik till jobberbjudanden. Er annons visas direkt i jobbportalen som är tillgänglig för tusentals kompetenta studenter.

STIPENDIER

Synliggör ert företag genom att dela ut stipendier till duktiga och utmärkande studenter.

STUDIEBESÖK

Ta emot studenter på studiebesök på er arbetsplats och stärk ert arbetsgivar- och platsvarumärke.

SPONSRING

Bygg ert företag och varumärke i samarbete med våra studenter och ledande forskare. Det finns många sätt att sponsra olika initiativ vid JTH och samtidigt aktivt exponera ert varumärke.

LUNCHFÖRELÄSNING*

Presentera ert företag på JTH och bjud studenterna på en lättare lunch. Ert besök marknadsförs i relevanta kanaler.

XPLORE THESIS FAIR

På Xplore thesis fair visar studenterna upp resultatet av sina studier - examensarbetet. Ta vara på möjligheten att träffa våra duktiga studenter som är redo för arbetslivet.

EXECUTIVE ON CAMPUS

Företagsledare som är på campus håller en öppen föreläsning för alla studenter att delta på.

SYNLIGGÖRANDE I SOCIALA MEDIER*

Synliggör ditt företag mot studenter i studerande-föreningen HI TECH:s sociala medier.

KARRIÄRUM

Karriärum är JTH:s näringslivsdag, och är ett suveränt tillfälle för ert företag att hitta ny kompetens. Knyt kontakter med nyfikna och engagerade studenter och bjud in till praktik eller examensarbete.

Skanna QR-koden på s. 7 för mer information om våra erbjudanden eller kontakta oss så berättar vi mer! Våra kontaktuppgifter hittar du på s. 34.

*Erbjuds av studerandeföreningen HI TECH. Kontakta dem via affairs.hitech@js.ju.se

Skanna QR-koden på s. 7 för mer information om våra erbjudanden eller kontakta oss så berättar vi mer! Våra kontaktuppgifter hittar du på s. 34.

ENGAGEMANG I FORSKNING

JTH har ledande forskare och professorer med expertkunskap inom ett flertal områden. Att samarbeta med dem ger er som företag tillgång till djup kunskap och erfarenhet. Genom att samarbeta med JTH kan ni dessutom ligga i framkant för nya innovationer och affärer. Detta kan hjälpa er att utveckla nya produkter, förbättra processer och skapa konkurrensfördelar.

SEMINARIUM

Ny forskning förbättrar er position på marknaden och stärker er konkurrenskraft. I JUs eventkalender kan du se kommande seminarier, med exempelvis forskningsresultat. ju.se/kalendarium

FORSKNINGSSAMARBETE

Med ditt företags behov som utgångspunkt samarbetar vi i ett gemensamt forskningsprojekt för att utveckla ny kunskap tillsammans. Detta ger dig nya och relevanta insikter som din verksamhet kan dra nytta av.

KONFERENS

JTH arrangerar vetenskapliga konferenser, ofta i samarbete med näringslivet, där aktuella frågor och forskning lyfts. Det är en möjlighet för er att knyta kontakter, öka er kunskapsnivå och skapa samverkan mellan företag och akademin.

INDUSTRIDOKTORAND

En industridoktorand är en forskarstuderande som är anställd på företaget men knuten till JTH. Ett krav är att personen har en magister-, master- eller civilingenjörsexamen inom relevant ämne. Forskningen bedrivs i samverkan, med strategisk betydelse för företaget och kopplat till forskningsfronten.Handledning och doktorandkurser sker på JTH och företaget behöver frigöra tid för studierna. Att ha en industridoktorand är en strategisk satsning på en långsiktig kompetensutveckling för en anställd på företaget.

KOMPETENSUTVECKLING

Bli smartare - kompetensutvecklas med oss! Ta vara på möjligheten att lära dig något nytt, allt från en kort föreläsning inom något aktuellt forskningsområde till en fristående kurs hos oss, eller till och med låna eller byta personal med oss! Har du andra idéer? Hör av dig!

UTBILDNING FÖR YRKESVERKSAMMA

För att utveckla ert företag och er personal erbjuder vi ett livslångt lärande genom webinarier, kurser och föreläsningar riktade mot näringslivet samt den offentliga verksamheten.

FÖRELÄSNINGAR

Behöver ert företag en skräddarsydd föreläsning om vad som är på gång inom byggteknik? Eller de senaste rönen inom produktionssystem? JTH erbjuder föreläsningar inom flera områden som är relevanta för just er kompetensutveckling, anpassade efter era behov och önskemål.

NÄTVERKSTRÄFFAR

JTH har regionala, nationella och globala nätverk. Vi arrangerar regelbundet nätverksträffar, ofta kopplade till olika projekt eller initiativ, dit näringslivet bjuds in.

EGNA STYRELSE-/LEDNINGSGRUPPSMÖTEN

Ha ert styrelse- eller ledningsgruppsmöte på JTH mitt i centrala Jönköping! Vi ordnar fika eller lunch efter era önskemål och ger er möjligheten att ta del av en kortare presentation om aktuell forskning inom önskat område.

ADJUNGERING

Koppla en person till JTH eller ta emot en JTH-anställd till ert företag under en begränsad tid för specifika uppgifter. De behåller sina primära positioner. Adjungeringen används för att dra nytta av kompetens på kort sikt inom ramen för samarbete med ömsesidig nytta.

MED SOLEN SOM DRIVKRAFT: JU SOLAR TEAM UTVECKLAR FRAMTIDEN

I en skenande kapplöpning genom Australiens tuffa vildmarker, där solen är både fiende och vän, tävlar våra hängivna studenter med en revolutionerande soldriven elbil som de själva designat och konstruerat. Deras mål? Att korsa Australien från Darwin till Adelaide i den prestigefyllda Bridgestone World Solar Challenge, där de står öga mot öga med elitlag från världens alla hörn.

Trots de oerhörda utmaningarna lyckades teamet briljera i den senaste tävlingen 2025 och säkra en imponerande åttonde plats globalt, samtidigt som de stoltserade som Sveriges obestridda nummer ett.

– Vårt lag stod sig mycket bra i konkurrensen, vilket var roligt att se och gjorde mig stolt som representant för JU, säger Ingrid Wadskog, vd för Tekniska Högskolan.

Bakom denna tävling ligger ett nobelt syfte, att utmana gränserna för innovation och hållbarhet inom förnybar energi och transporter. Att delta i Bridgestone World Solar Challenge är mer än bara en tävling; det är en manifestation av framtidens teknologi och en hyllning till mänsklighetens strävan efter en mer hållbar planet.

Projektet hade inte varit möjligt utan det starka engagemanget från näringslivet. Genom nära samverkan med sponsorer får studenterna tillgång till kompetens, material och resurser som gör visionerna genomförbara i praktiken. Huvudsponsorn Axellent spelar en avgörande roll i satsningen och är en strategisk partner i teamets utveckling. Tillsammans med övriga samarbetspartners bidrar de inte bara till tävlingsframgångar, utan också till att forma nästa generation ingenjörer.

” Att vara huvudsponsor för JU Solar Team är ett sätt för oss att vara en del av en konkret innovationsresa där studenter får omsätta teori i verklighet, driva hållbar teknik framåt och bygga erfarenhet inför framtidens utmaningar. Samarbetet ger oss också direkt kontakt med talanger som kan bidra till att forma framtidens teknik och industri.

Sussie Engvall, Marketing
Director på Axellent.



Vill du också vara med
och stötta teamet?

Skanna QR-koden.



THE BRIDGESTONE WORLD SOLAR CHALLENGE

Sedan starten 1987 har tävlingen välkomnat alla - från universitet och företag till enskilda byggare - till Australien för att tänja på gränserna för teknik, innovation och kreativitet. De tävlande kommer från alla kontinenter runt om i världen för att delta i världens största solcellsdrivna biltävling som äger rum vartannat år. Med hjälp av enbart solenergi startar de tävlande i Darwin och går i mål i Adelaide och tillryggalägger en sträcka på 3 022 kilometer.

FORSKNING I SAMVERKAN LEDDE TILL NYTT AI-VERKTYG HOS FAGERHULT

Att välja rätt optik för belysning av gator och vägar är ofta både komplext och tidskrävande. I början av 2025 lanserade Fagerhult ett nytt AI-baserat verktyg som förenklar valet av optik på några sekunder. Tack vare ett samarbete mellan forskare på JTH och Fagerhult blev det möjligt att ta fram verktyget "Linsguiden".

– Att få tillgång till kompetens kring användning och skapande av AI-modeller var väldigt värdefullt, säger Martin Hübert, CAE-ingenjör (Computer-Aided Engineering) på Fagerhults optikutveckling.

På Fagerhult är optikutveckling ett ständigt fokusområde. Företaget lägger stor vikt vid att förfinas och utveckla linser för att skapa en så effektiv och kvalitativ vägbelysning som möjligt. Men i takt med att optiken blir mer avancerad och

produktutbudet växer, ökar också komplexiteten i valet av rätt lins.

– De som är vana vid våra armaturer och linser vet ofta vilken optik som passar bäst. Men för den som inte har samma erfarenhet kan linsguiden ge direkt vägledning och föreslå de linser som bäst uppfyller kraven, säger Henrik Sandqvist, Product and Application Manager Outdoor Lighting på Fagerhult.

Linsguiden väger in stora mängder data och föreslår alltid den bästa lösningen utifrån användarens val. Matchningsnivån är mycket hög, och det finns stor potential i att använda AI för att ytterligare förfinas optiken och stötta kunderna, berättar Martin Hübert.

– Genom att ge kunderna omedelbar vägledning bidrar AI-verktyget till snabbare köpbeslut. Detta underlättar potentiell merförsäljning och gör det möjligt för vår säljavdelning att fokusera sin expertis på de mest krävande projekten, säger Martin Hübert.

UTVECKLAT I SAMARBETE MED JTH

Bakom verktyget står Martin Hübert i samarbete med forskare från Avdelningen för datavetenskap vid JTH. – Vi får ofta frågor om mer komplexa scenarier, men det

är svårt att ge generella svar. Samtidigt vet vi vad våra linser kan åstadkomma och vill kunna erbjuda den bästa lösningen för varje projekt. Idén att använda AI väcktes i samarbetet med JTH – och då föll allt på plats, säger Martin Hübert.

För Fagerhult har samarbetet med JTH haft stor betydelse:

– Att vara med i ett forskningsprojekt är viktigt för att man genom utbyte av tid får tillgång till kompetens och bollplank som har spetskompetens som kanske inte finns att tillgå internt på företaget, säger Martin Hübert.



” Det är toppen att få möjlighet till erfarenhetsutbyte både med andra företag inom forskningsprojekten och forskarna på JTH.

Martin Hübert, CAE-ingenjör på Fagerhult.

Läs mer om JTH:s forskning genom att skanna QR-koden.



FORSKNINGSSAMARBETE GER MÖJLIGHET TILL KOMPETENSUTVECKLING OCH ERFARENHETSUTBYTE

Tuwe Löfström, universitetslektor i datavetenskap på JTH och projektledare för samarbetet med Fagerhult anser att det var en stor fördel att arbeta tillsammans med personer som själva är utvecklare och har ett djupt affärskunnande.

– Martin Hübert kombinerade båda dessa egenskaper och var ett nöje att samarbeta med. När samarbeten fungerar som bäst kompletterar vår forskning verksamhet som företaget redan gör på ett naturligt sätt, så att de utvecklar datadrivna analysverktyg eller förprocessar data som vi kan testa våra forskningsrön med, säger Tuwe Löfström.

– Det är toppen att få möjlighet till erfarenhetsutbyte både med andra företag inom forskningsprojekten och forskarna på JTH. Vi har även fått möjlighet till kompetensutveckling via möten och diskussioner med forskare, säger Martin Hübert från Fagerhult.

TYDLIGA RESULTAT EFTER JTH-KURS FÖR YRKESVERKSAMMA

Att kombinera arbete med vidareutbildning kan vara en utmaning, men för Orkla House Care i Bankeryd har det varit en investering som gett tydliga resultat.

– Vår leveranssäkerhet har ökat samtidigt som vår lagerhållning har optimerats och sjunkit i lagervärde, säger David Lindgren, operativ inköpare på Orkla House Care, som gick kursen ”Effektivare materialflöden” på JTH.

JTH erbjuder fristående kurser, program och helt skräddarsydda utbildningar för yrkesverksamma som kombineras med arbetslivet. Genom att diskutera upplägget med sin chef kunde David Lindgren avsätta arbetstid för att fokusera på innehållet och föreläsningarna i kursen han läste. Att föreläsningarna var inspelade så han kunde se dem när det passade honom underlättade ytterligare.

VÄRDEFULLT UTBYTE

Utbildningen har bidragit till Davids professionella utveckling på Orkla House Care. Förutom sin ordinarie tjänst har han efter kursen även blivit ansvarig för produktionsplaneringen inom företagets penselavdelning. Han lyfter den teoretiska grunden av kursen som en viktig del, men också det värdefulla utbytet mellan kursdeltagarna.

– Att få ta del av andras vardagsutmaningar och lösningar gav nya perspektiv och insikter som vi kunde omsätta i vårt eget arbete. Jag rekommenderar definitivt den här kursen till andra företag, säger han.

KONKRET PÅVERKAN

För Orkla House Care, som tillverkar målarutrustning för både proffs och hemmafixare med produktion i Bankeryd, har kursen även haft konkret påverkan. Genom inlämningsuppgifter och analyser har David utvecklat sin kompetens inom inköp och planering. Det har lett till en ökad leveranssäkerhet och optimerad lagerhållning med minskat lagervärde. David skulle gärna gå fler av JTH:s kurser för yrkesverksamma, särskilt om de har ett liknande upplägg som kursen ”Effektivare materialflöden”, med praktisk tillämpning och flexibilitet.

ÄR DU INTRESSERAD AV ATT LÄSA EN KURS?

På JTH erbjuder vi olika utbildningsalternativ för dig som är yrkesverksam och vill utvecklas i din roll. Vi tillhandahåller fristående kurser, program och helt skräddarsydda utbildningar som går att kombinera med ditt yrkesliv.

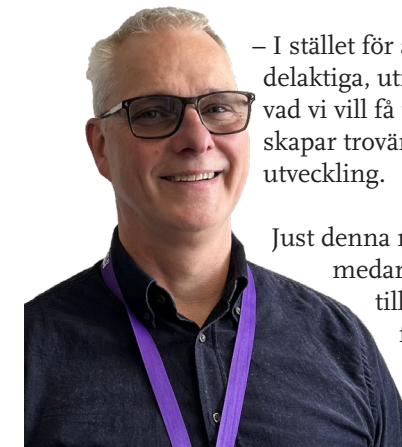


INDUSTRIDOKTORANDER – EN INVESTERING SOM DRIVER FÖRETAGET FRAMÅT

Att ta in en industridoktorand innebär att företaget får en unik brygga mellan akademi och praktik. Genom att kombinera forskningsarbete med närvaro i den dagliga verksamheten tillför doktoranden nya perspektiv, analytiska arbetssätt och en förmåga att se företagets utmaningar med både operativ och vetenskaplig skärpa. Det leder ofta till utveckling av processer, stärkt innovationsförmåga och ett mer långsiktigt lärande i organisationen.

Företag som samarbetar nära universitet beskriver hur detta arbetssätt skapar en mer öppen och kunskapsdriven kultur. Man utvecklar tillsammans, inte vid sidan av varandra, vilket gör forskningen mer relevant och resultaten lättare att implementera. Det blir ett gemensamt utforskande där akademien och industrin drar nytta av varandras perspektiv, snarare än att kunskap överförs i slutna paket.

En som tydligt beskriver värdet av detta är Nils-Erik Ohlson från Siemens Energy, som lyfter hur samverkansformen gör skillnad:



– I stället för att bli forskade på är vi delaktiga, utmanas och kan påverka vad vi vill få ut och relatera till. Det skapar trovärdighet och bidrar till vår utveckling.

Just denna närhet – att företagets medarbetare och doktoranden tillsammans formar frågorna, testar idéer och följer resultaten, gör att en industridoktorand ofta blir en katalysator

” I stället för att bli forskade på är vi delaktiga, utmanas och kan påverka vad vi vill få ut och relatera till. Det skapar trovärdighet och bidrar till vår utveckling.

Nils-Erik Ohlson, industridoktorand vid Tekniska Högskolan i Jönköping.

för både kompetensutveckling och organisatorisk förnyelse. Samtidigt ger det företaget tillgång till akademiska nätverk och den allra senaste kunskapen, vilket stärker attraktionskraften i en tid där konkurrensen om kompetens är hård.

För Tekniska Högskolan i Jönköping är detta sätt att arbeta en självklar del av vårt uppdrag. Vi ser dagligen hur industridoktorander inte bara skapar värde här och nu, utan bygger långsiktiga relationer som gör både företag och forskningsmiljöer starkare.

Kort sagt: en industridoktorand är en strategisk investering i företagets framtida utveckling – och i förmågan att både förstå och forma morgondagens industri.



BJUD IN EN STUDENT

Erbjud din verksamhet en oslagbar fördel genom att välkomna engagerade studenter på Näringslivsförlagd kurs (praktik) och examensarbete!

3 ANLEDNINGAR VARFÖR

- Studenternas nya perspektiv kan vara nyckeln till att lösa problem och hitta kreativa lösningar.
- Identifiera och utveckla potentiella framtida medarbetare.
- Stärk företagets varumärke som en arbetsplats som investerar i utbildning och utveckling.

Ta steget och öppna era dörrar för studenter – det är en investering i både ert företag och framtiden!

NÄRINGSLIVSFÖRLAGD KURS

Mycket lär man sig av sina lärare på föreläsningar och lektioner, men inte allt. Därför har JTH en näringslivsförlagd kurs (NFK) som ger en tydlig koppling mellan teori och praktik redan under utbildningen. Det gör att studenterna blir bättre rustade för sitt kommande arbetsliv. Något som företagen också tjänar på.

VAD ÄR NÄRINGSLIVSFÖRLAGD KURS, NFK?

NFK innebär att studenten har nio till fjorton veckors praktik ute på en arbetsplats. Studenterna har även möjlighet att genomföra sin praktikperiod under sommaruppehållet.

EXEMPEL PÅ MÖJLIGA UPPGIFTER

Student och arbetsgivare tar tillsammans fram lämpliga praktikuppgifter som är kopplade till den utbildning studenten genomgår. Uppgifterna kommuniceras och godkänns tillsammans med kursansvarig på JTH.

Här är några exempel på vad studenterna kan göra inom ramen för NFK:

- Delta och bidra med kunskap i ett pågående projekt.
- Genomföra en studie av en pågående produktionsprocess.
- Prova en eller ett flertal olika arbetsuppgifter som har relevans för studentens utbildning.
- Bidra med kompetensutveckling på företaget baserat på studentens tidigare kurser och erfarenheter.

ARBETSGIVARENS ROLL

För att NFK ska kunna genomföras på ett så bra sätt som möjligt behöver arbetsgivaren:

- Tillhandahålla en fysisk arbetsplats.
- Erbjuda relevanta arbetsuppgifter.
- Ge nödvändig introduktion och information gällande till exempel säkerhet och arbetsvillkor.
- Tillsätta en handledare som fungerar som stöd under praktiken. Handledaren ska ha möjlighet till regelbunden kontakt med studenten och JTH.

STUDENTENS ROLL

Studentens roll innebär i huvudsak att:

- Självständigt knyta kontakt med arbetsgivare.
- Med hög ambitionsnivå genomföra överenskomna praktikuppgifter.
- Under praktiken löpande skriva reflekterande loggboksinlägg.
- Efter genomförd praktik, författa en rapport och delta på ett seminarium som bedöms och godkänns av examinerande lärare.



**NÄR HAR STUDENTERNA NFK
OCH VAD HAR DE FÖR
KOMPETENSER?**

Skanna QR-koden för att läsa mer.



BYGG FRAMTIDENS KOMPETENS

– SÅ SKAPAR NFK MERVÄRDE FÖR FÖRETAG

Att öppna dörren för unga talanger kan ge oväntade resultat - det har Qtech Group bevisat genom åren. Genom NFK-praktik får företaget möjlighet att testa nya idéer och perspektiv samtidigt som studenter får arbeta med verkliga problem. Resultatet? En win-win där båda parter vinner på samarbetet.

– NFK ger oss en chans att se hur nya teorier, verktyg och arbetssätt kan appliceras i vår vardag och effektivisera verksamheten, säger Sofia Davidsson, affärsutvecklare och inköpsansvarig på Qtech.

Under praktikperioden får studenterna möjlighet att utforska riktiga utmaningar, vilket långsiktigt skapar värde för företaget. Samtidigt fungerar perioden som en testperiod, en chans att se om studenten kan bli aktuell för exjobb eller framtida anställning. Studenter bidrar med nya perspektiv och moderna metoder som kan lyfta processer och projekt.

– Att mixa åldrar, kön och kulturer ger en snabbare framdrift och nya infallsvinklar, fortsätter Sofia.

Att ta emot studenter via NFK kräver liten insats, men ger stor utdelning. Företaget får konkreta leveranser och samtidigt värdefull feedback om hur det är att arbeta hos Qtech, något som hjälper bolaget att bli en ännu bättre arbetsgivare över generationsgränser.

Qtech har genom åren arbetat med NFK inom en rad olika områden: projektverktyg, distributionsledtider, 3D-layouter av fastigheter, grafiska profiler och strategier för sociala

medier. Varje praktik skapar insikter och idéer som stärker både företaget och studenterna.

– Att ta in studenter är en investering i framtiden. Det skapar värde och hjälper oss att ligga steget före, avslutar Sofia.



KARRIÄRUM

Karriärum är JTH:s näringslivsdag som arrangeras första onsdagen i november varje år. Mässan är den största i sitt slag på JU med cirka 130 utställare och 1 500 besökare som organiseras och genomförs av ett team med JTH-studenter tillsammans med Samverkan.

Under Karriärum söker JTH:s studenter praktikplats (NFK), examensarbete och extrajobb. Mässan är en mötesplats för att knyta värdefulla kontakter inför framtiden och där företag kan hitta värdefulla medarbetare och oändliga möjligheter kan låsas upp för såväl företag som studenter.

Som utställare på Karriärum får du träffa studenter, exponera ditt företag och rekrytera. Genom JobTeaser får du som företag kontakt med de studenter som ansöker till just era erbjudanden. En chans du inte vill missa!

” Mycket bra och professionell mässa som vi alltid är glada att återkomma till.

Kommentar av utställare, från utvärderingen 2025

Vill du bli utställare på Karriärum?
Skanna QR-koden för mer information.



UTSTÄLLARE 2025



EXAMENSARBETE

Examensarbetet är ett sätt att knyta ihop de kurser, teorier, kunskaper, laborationer och tillämpningar som studenten fått under sin utbildningstid och använda dessa i ett verklighetsbaserat problem eller projekt mot ett företag.

FÖRETAGETS ANSVAR

För att examensarbetet ska kunna genomföras på ett bra sätt ska företaget:

- Tillhandahålla ett lämpligt projekt.
- Ge nödvändig introduktion och information gällande företaget och projektet.
- Utse en handledare på företaget som fungerar som stöd under examensarbetet. Handledaren ska ha möjlighet till regelbunden kontakt och bör vara väl insatt i studentens projekt.

STUDENTENS ANSVAR

Studentens roll innebär att:

- Självständigt knyta kontakt med ett företag.
- Komma med idéer till examensarbeten.
- Skriva en vetenskaplig uppsats och delta på ett seminarium som bedöms och godkänns av examinerande lärare.

JTH:s ANSVAR

- Utse en handledare och examinator på högskolan.
- Godkänna den slutgiltiga rapporten.
- Bjuda in till Xplore thesis fair.

Skanna QR-koden för att läsa mer om examensarbeten.



FRÅN EXJOBBS TILL LEDARSKAP

– DÄRFÖR SATSAR SAAB PÅ JTH-STUDENTER

När näringsliv och akademi möts uppstår innovation. På Saab Training & Simulation i Huskvarna är samverkan med JTH en naturlig del av verksamheten och en investering i framtiden.

Hanna Gunnarsson, Project Manager inom kundprojekt, vet vad hon pratar om. Hon gjorde själv sin NFK och sitt examensarbete på Saab och arbetar idag kvar i bolaget. Varje år tar verksamheten emot flera studenter, både för NFK (Näringslivsförlagd kurs) och examensarbete. Totalt handlar det om omkring 15 exjobbare per år – en nivå som ger både kvalitet och kontinuitet.

– Vi ser det som en stor förmån att få arbeta med studenter. De inspirerar oss att testa nya idéer och bidrar med nya perspektiv utifrån sina aktuella kunskaper, säger Hanna.

” Att ta emot exjobbare är ett konkret sätt att få ny kunskap, nya idéer och samtidigt hitta framtida medarbetare.

Hanna Gunnarsson,
Project Manager, Saab
Training & Simulation.



Hon är själv handledare för två studenter inom projektledning. Uppdraget beskriver hon som ömsesidigt lärorikt. Genom studenterna får Saab in de senaste teorierna och forskningen direkt i verksamheten, något som utvecklar både arbetssätt och produkter.

Exjobben är också en viktig del av kompetensförsörjningen. När intresset är ömsesidigt leder samarbetet ofta till anställning. Flera tidigare exjobbare har idag ledande tekniska roller eller chefspositioner inom företaget.

Hannas uppmaning till andra företag är tydlig: – Att ta emot exjobbare är ett konkret sätt att få ny kunskap, nya idéer och samtidigt hitta framtida medarbetare. Det skapar värde för både företaget och studenten.

XPLORE THESIS FAIR

Xplore thesis fair är den årliga utställningen då studenter från JTH presenterar sina examinerande projekt inom sina respektive utbildningsområden som företag kan besöka. Det är ett bra event för företag som söker ny personal eller som vill få inspiration till nya idéer.

Under Xplore thesis fair visar studenterna på JTH upp sina examensarbeten för bland annat näringslivet. Det är ett perfekt event för företag som söker ny personal eller som vill få inspiration till nya idéer. Xplore thesis fair anordnas varje år i samband med examen i maj/juni.

Som företag får ni genom Xplore thesis fair möjlighet att ta del av ny innovation, exponera ert företag för studenter och även rekrytera nya medarbetare.

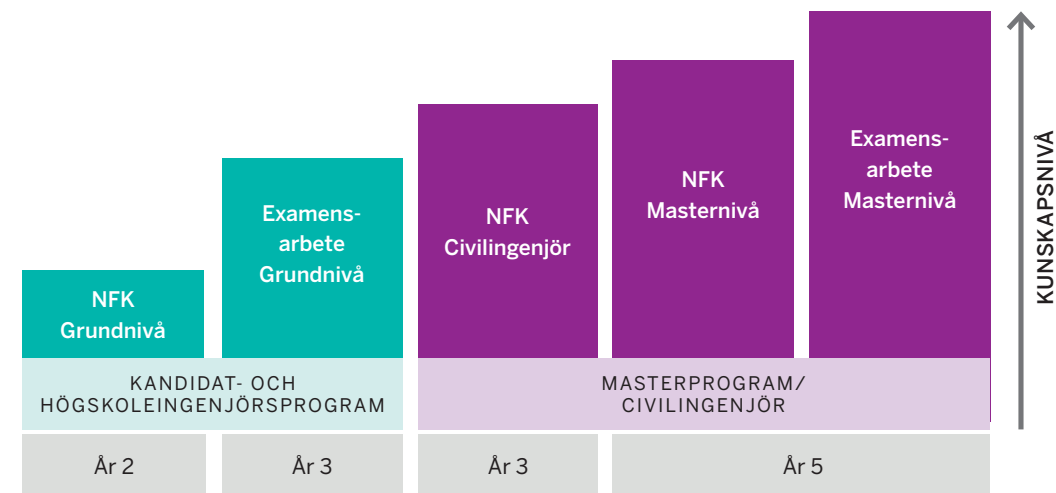
” En mycket bra möjlighet att få se vad alla studenter åstadkommit på sina examensarbeten och chans att få prata med dem om deras framtid. De som sticker ut vill vi anställa som konsulter på Sigma eller så blir de våra framtida kunder.

Christian Hellgren,
Konsultchef och platschef, Sigma Industry Jönköping



SMART REKRYTERING

Tänk strategiskt genom att engagera er i studenter tidigt i utbildningen. Då har ni möjlighet att lära känna studenterna under längre tid och i olika sammanhang. Följ en student genom NFK, sommarjobb och examensarbete, det kan löna sig både på kort och lång sikt!



NÄRINGSLIVSFÖRLAGD KURS, KANDIDATNIVÅ

NFK görs i regel under ett antal veckor i slutet av det andra året. Efter genomförd NFK är studenten insatt i såväl företaget som arbetsuppgifterna.

SOMMARJOBB

Studenter som efter sin NFK ges möjlighet att sommarjobba hos samma arbetsgivare kan bidra ännu mer till företaget.

EXAMENSARBETE, GRUNDNIVÅ

Låt en student hjälpa till med aktuella utmaningar och bidra med nya infallsvinklar på halvtid under en hel termin. Examensarbetet genomförs under vårterminen det sista året. Efter avslutat examensarbete är studenten färdig med sin utbildning och anställningsklar.

PROJEKT/SOMMARJOBB

Om studenten väljer att läsa ett masterprogram och samarbetet fungerar mellan företag och student, kan det fjärde året användas till att erbjuda studenten extrajobb, studentprojekt eller sommarjobb.

NÄRINGSLIVSFÖRLAGD KURS, MASTERNIVÅ

NFK på masternivå genomförs under utbildningens femte år och kan innebära ett mer komplext projekt eftersom studenten nu studerar på avancerad nivå.

EXAMENSARBETE, MASTERNIVÅ

Examensarbetet pågår under hela vårterminen på heltid och resulterar i en anställningsklar medarbetare med expertkompetens.

NÄR OCH HUR LÄNGE HAR STUDENTERNA NFK OCH EXAMENSARBETE?

Skanna QR-koden för att läsa mer.



DEM ARE NEXT YEAR ALUMN?

Each year Jönköping University celebrates former students who have done something extra — people whose professional contributions, engagement or influence on society have become role models for both current and future students.

The award of the Year's Alumn highlights individuals who show that knowledge, curiosity and initiative can lead the way, and how our alumni continue to contribute long after their studies.

For the University of Applied Sciences, our alumni are an important part of our relationship with the surrounding society. They are ambassadors for the quality and importance of links between academia and work life. To be selected as the Year's Alumn is not only a prestigious award — it is a way to make inspiring career paths, share experiences and strengthen the ties between education and industry.

We therefore encourage you to nominate someone you think deserves to be highlighted. Perhaps it is an old classmate who has made a big step in their career, someone who has gained experience in society, or a person who continues to show what it means to be a University of Applied Sciences. The nomination is open for all, even yourself, and every suggestion is valuable for highlighting the breadth of success stories that our alumni create.

The nomination process is open during the second half of the year on:

► www.ju.se/alumner

THE YEAR'S ALUMN FOR JTH 2025: ANDJELA VON KOCH WENDEBERG

MOTIVATION:

Andjela is a pioneer who with passion and innovative thinking promotes technology, entrepreneurship and social engagement. She has broken new ground in gaming and e-sport, built bridges between academia and industry and inspired many women to take their place in tech.

Through her international leadership and strong ties to JTH, she shows how knowledge can change both industries and people. A true role model and worthy of the Year's Alumn 2025.

Andjela studied
Mechanical Engineering:
Product Development
and Design
(2009–2012)



THE YEAR'S ALUMNI FOR JÖNKÖPING UNIVERSITY 2024

Annika Cederfeldt (University of Applied Sciences), Tina Tajik (Jönköping University Enterprise), Niklas Sigvardsson (University of Applied Sciences for Learning and Communication), Frida Grundström (Jönköping International Business School) and Christian Farman (Hälsö University).

DETTA ÄR JTH



SAMVERKANSNÄTVERK



VÅRA UTBILDNINGAR

På JTH har vi utbildningar på olika nivåer inom fyra huvudområden och erbjuder examen på högskole-, kandidat-, högskoleingenjör-, civilingenjör-, magister- och masternivå.

BYGGNADSTEKNIK OCH BELYSNINGSVETENSKAP

Byggnadsutformning med arkitektur
Civilingenjör i byggnadsteknik*
Husbyggnadsteknik/Väg- och vattenbyggnadsteknik
Ljusdesign och belysningsteknik
Sustainable Building Information Management*

MASKINTEKNIK OCH PRODUKTUTVECKLING

Civilingenjör i industriell produktframtagning*
Digital Product Development*
Industrial Design*
Industriell ekonomi och produktionsledning
Materials Engineering for the Manufacturing Industry*
Production Engineering and Automation*
Produktutveckling med möbeldesign
Produktutveckling och design
3D-teknik

INDUSTRIELL ORGANISATION OCH EKONOMI

Logistik och Ledning
Supply Chain Operations Management*
Sustainable Supply Chain Management

DATATEKNIK OCH INFORMATIK

AI Engineering*
Civilingenjör i datateknik*
Cybersecurity*
Grafisk design och webbutveckling
Inbyggda system
Mjukvaruutveckling och mobila plattformar
Nätverk, infrastruktur och cybersäkerhet
Software Engineering for AI*
User Experience Design*

*Program på avancerad nivå.

Skanna QR-koden för att
läsa mer om våra utbildningar.



YRKESHÖGSKOLEUTBILDNINGAR

JTH erbjuder över 20 YH-utbildningar inom specifika yrkesroller som det råder stor kompetensbrist på fem olika studieorter, Jönköping, Nässjö, Värnamo, Ljungby och Malmö.

Under utbildningen tränas den studerande i den specifika yrkesrollen i nära samarbete med branschen. Utbildningen är en blandning av teoretiska kunskaper och praktiska tillämpningar och innehåller alltid praktik (LIA) på företag.

De företag som engagerar sig i en YH-utbildning har lättare att rekrytera kompetens från utbildningen. Genom ert engagemang kan ni vara med att ta fram utbildningar anpassade till just den kompetens som ert företag efterfrågar.

Skanna QR-koden
för att läsa mer om
våra YH-utbildningar.



VILL DU SAMVERKA MED JTH?

KONTAKTA OSS!

Samverkansteamet på JTH arbetar övergripande för att skapa, underhålla och stärka samarbeten mellan högskolan och externa aktörer såsom företag, organisationer, myndigheter och andra lärosäten.

Teamet består av Linda Bergqvist, samverkanschef, Stefan Brolin, projektledare inom samverkan med fokus på livslångt lärande, och LisaBeth Sundström, projektledare inom samverkan med fokus på studentaktiviteter.

På sidan 8-11 hittar du våra erbjudanden. Har du generella frågor kring samverkan eller vill du göra något större övergripande samarbete är du välkommen att kontakta samverkansteamet.



Från vänster:
Stefan Brolin, stefan.brolin@ju.se
LisaBeth Sundström, lisabeth.sundstrom@ju.se
Linda Bergqvist, linda.bergqvist@ju.se

SAMVERKANSRÅDET

Om du har ämnesspecifika frågor, kontakta gärna någon av våra kollegor i samverkansrådet som har en bra överblick över vad respektive avdelning kan erbjuda företag och vilka möjligheter som finns till samverkan inom såväl utbildning som forskning.



Kharin Abrahamsson
Byggnads-
teknik och
belysnings-
vetenskap



Jasmin Jakupovic
Datateknik och
informatik



Anders Adlemo
Datateknik och
informatik



Einav Peretz Andersson
Datavetenskap



Magnus Vårbrant
Logistik och
verksamhets-
ledning



Peter Leisner
Material och
tillverkning



Tomas Wigerfelt
Produkt- och
produktions-
utveckling



Anita Brun Fransson
Yrkeshögskola

Skanna QR-koden för att se mer information om samverkansrådet och deras kontaktuppgifter.



”

Vi ska alltid ligga i framkant när det gäller att utveckla och designa smarta och högkvalitativa produkter som underlättar för användarna att leva ett aktivt liv. Samarbetet med JTH ger oss tillgång till en stor källa av ingenjörskunskap och mycket energi i studenternas engagemang. Genom samverkan inom forskning får vi dessutom möjlighet att utveckla och testa nya lösningar tillsammans med akademin, vilket stärker vår innovationsförmåga på lång sikt. Det är också ett sätt för oss att kunna knyta värdefulla kontakter för framtida anställningar.

*Karl-Johan Magnusson
SVP Global Product Development,
Thule Group*



Thule Group»



JTH:s NYHETSBREV

Prenumerera på JTH:s nyhetsbrev och följ vad som kan vara relevant för dig som företag, organisation eller förvaltning.



LINKEDIN

Följ oss på LinkedIn för att ta del av vad som händer på JTH.
@Tekniska Högskolan i Jönköping



KALENDARIET

Håll dig uppdaterad genom att se vad som händer på högskolan och ta del av våra event
ju.se/kalendarium